

## چکیده

هدف از این پژوهش تعیین وضعیت استفاده اعضای هیأت علمی دانشگاه علوم پزشکی اردبیل از ابزارهای جستجو در وب برای رفع نیازهای اطلاعاتی است که روشهای اطلاع یابی و استراتژیهای جستجوی آنان را بررسی می نماید.

پژوهش حاضر با استفاده از روش پیمایشی انجام گرفت و اطلاعات مورد نیاز با استفاده از پرسشنامه گردآوری گردید. ۶۴ نفر (۷۶٪) پرسشنامه را تکمیل و عودت دادند.

یافته های پژوهش نشان می دهد که از موتورهای جستجو ۵۶ نفر (۹۶/۶٪) و از راهنماهای موضوعی ۵۳ نفر (۸۲/۸٪) برای بازیابی اطلاعات استفاده می کنند. بیشترین استفاده مربوط به راهنمای موضوعی Yahoo (۹۶/۲٪) و موتور جستجوی Google (۹۴/۶٪) است. همچنین نتایج نشان می دهد که ۶۹/۴ درصد بدلیل استفاده آسانتر از راهنما یا راهنماهای موضوعی و ۷۲/۲ درصد بدلیل امکان جستجوی موضوعهای خاص و تخصصی تر از موتورهای جستجو استفاده می نمایند. بیشتر افراد مورد پژوهش (۹۶/۴٪) با روش جستجوی ساده کلیدواژه ای به جستجوی اطلاعات می پردازند و ۲۱/۴ درصد رده بندی موضوعها را در راهنماهای موضوعی برای کاوش اطلاعات مرور می کنند و ۱۷/۹ درصد از روش جستجوی پیشرفته استفاده می نمایند. برای جستجوی ساده کلیدواژه ای ۹۰/۲ درصد از اعضای هیأت علمی از عملگر AND و کمتر از نصف آنها از جستجوی عبارتی و OR استفاده می نمایند و از عملگرهای مجاورت و جستجوی کلمات همیشه (Truncation) هیچکدام استفاده نمی کنند. در زمینه میزان استفاده از نتایج جستجو، اکثر اعضای هیأت علمی علاوه بر صفحه اول نتایج، تعدادی از صفحات بعدی را نیز بررسی و استفاده می کنند. ۲۸/۳ درصد فقط صفحه اول نتایج را مورد بررسی قرار داده و استفاده می کنند. از لحاظ میزان انطباق اطلاعات بازیابی شده با نیازهای اطلاعاتی، ۳۳/۹ درصد آنرا به میزان زیاد و ۵۱/۸ درصد آنرا به میزان متوسط ارزیابی کرده اند. اکثر آنها در برخورد با نتایج غیر مرتبط با استفاده از واژه های مترادف (۶۶/۷٪) و یا فرمول بندی دوباره واژه ها (۱۴/۸٪) جستجوی جدیدی را در همان ابزار کاوش انجام می دهند و ۱۶/۷ درصد از ابزارهای جستجوی دیگر استفاده می نمایند.

پیشنهاد می شود جهت ارتقاء سطح آگاهی اعضای هیأت علمی در مورد استفاده از ابزارهای جستجو در وب نسبت به برگزاری کارگاهها و کلاسهای آموزشی در موضوعات آشنایی با وب و ابزارهای جستجو، تفاوتها و توانمندیهای آنها و استراتژیهای جستجو و مرور بوسیله مدیریت اطلاع رسانی دانشگاه اقدام شود.

## کلیدواژه ها:

استراتژی جستجو - اطلاع یابی - اعضای هیأت علمی - دانشگاه علوم پزشکی اردبیل - ابزارهای جستجو - موتور جستجو - راهنمای موضوعی - وب